

CAMP DU FRAPRU DES 14 et 15 SEPTEMBRE 2024 GUIDE POUR AMÉLIORER NOS STRATÉGIES DE MOBILISATION

Suite au constat lors de la journée de réflexion qui s'est tenue au FRAPRU en mars 2023 d'un roulement de personnel important, de perte d'expertise, de renouveler nos pratiques de mobilisation, le Comité mobilisation et programmation du camp du FRAPRU de septembre 2024 vous propose un guide afin d'améliorer la mobilisation.

Le présent document vise à faciliter et accompagner le travail de mobilisation des groupes membres du FRAPRU. Nous suggérons, même aux permanences les plus aguerries, de le lire, non seulement parce que certains éléments pourraient être nourrissants, mais aussi dans une perspective de progression. De nouvelles stratégies de mobilisation pourraient émerger et profiter à toutes et tous.

Bonne lecture !

SOMMAIRE

1. Camper face à la crise du logement.....	2
a. Contexte.....	2
b. Revendications.....	2
c. Pourquoi un camp ?	2
d. Dates et lieu	2
e. Objectifs de mobilisation, inscription et transports.....	3
2. Pourquoi mobiliser ?	3
3. Comment mobiliser ?	4
a. L'importance des membres des groupes, dans les efforts de mobilisation.....	4
b. Quelques stratégies de mobilisation :.....	4
c. Arguments les plus convaincants pour mobiliser	5
d. Prioriser la mobilisation	6
4. Matériel de mobilisation.....	7
Conclusion	7

1. Camper face à la crise du logement

a. Contexte

En refusant de mieux protéger les locataires et le droit au logement, le gouvernement caquiste favorise les profits du privé, alors que le Québec s'est engagé à mettre en œuvre progressivement [le droit au logement](#). Le manque de logements sociaux et le financement insuffisant pour en construire des nouveaux font que les victimes de la crise du logement manquent cruellement d'alternatives. Compte tenu de l'urgence de la situation, il est temps de mettre en place les mesures structurantes qui s'imposent.

b. Revendications

La clé, c'est le logement social ! Pour le réaliser rapidement et en nombre suffisant, **un objectif de développement pluriannuel à la hauteur des besoins et un programme dédié au logement social suffisamment financé sont nécessaires !**

c. Pourquoi un camp ?

Un camp est une action de longue durée (dans le cas de celui de septembre, de deux jours) pendant laquelle les participantes et les participants occupent un terrain en y installant des tentes, des maisons symboliques, etc. Non seulement il s'agit d'un moyen d'occuper l'espace public en étant visible, mais les camps sont un symbole du mal-logement et de l'itinérance que trop de locataires vivent en ce moment.

Le camp permettra d'organiser une grande manifestation nationale, des actions, des activités créatives ou encore des panels. Il s'agit également d'un moment de collectivité, de partage et de solidarité. Les camps sont le plus souvent très appréciés par les militantes et les militants et marquent leur mémoire (ex. : camps des 4 sans).

Il s'agit donc d'un bon moyen pour faire entendre au gouvernement nos revendications, mais aussi nouer des liens de solidarité et de renforcer le sentiment d'appartenance au FRAPRU.

d. Dates et lieu

Rendez-vous au parc de L'Amérique-Française :

- **Le 14 septembre, à partir de midi, pour planter sa tente ;**
- **Le 15 septembre à 13 h, pour une grande manifestation nationale, dans les rues de la capitale, afin de clôturer le camp.**

Il y a donc **deux niveaux de mobilisation à prévoir** : **le camp**, sur lequel les participant.es passeront une nuit et **la manifestation de clôture**. Les personnes ne pouvant ou ne souhaitant pas camper, mais qui souhaitent se mobiliser peuvent ainsi participer à la manifestation. Un bus suivra cette dernière, pour les personnes qui ne peuvent marcher trop longtemps.

e. Objectifs de mobilisation, inscription et transports

Pour participer au camp, les participant.es doivent être inscrit.es. Cela nous permettra d'évaluer les besoins en termes de transport et de nourriture. Pour procéder, **il faut que vous complétiez le formulaire d'inscription au camp pour chaque militante ou militant mobilisé.e**

(<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeSOYSTKx1whedBcqSBPdyqsPAwXKX5eYletBIsIcxBBgRjSQ/viewform>). Il faut que tou.tes vos participante.s soient inscrit.es avant le mercredi 21 août 2024. Le document est également disponible en [format PDF](#), afin de faciliter le recueil d'informations, lors de vos activités de mobilisation. Notez que chaque participant.e doit s'engager à respecter le [code de vie du FRAPRU](#) durant le camp. Nous vous invitons donc tant le consulter que de le faire consulter à vos membres intéressé.es

Nous aurons également **besoin de vos objectifs de mobilisation généraux, pour le camp** (évaluer besoins en termes d'espace, nourriture, etc.) **et pour la manifestation**, tant pour les communications que pour prévoir le transport au départ de Montréal. **Informez-nous rapidement en écrivant à Céline de la permanence du FRAPRU (celine@frapru.qc.ca)**. Les groupes hors Montréal, si ce n'est déjà fait, nous vous suggérons de **réserver rapidement des autobus**, car leur disponibilité est réduite, nous en faisons l'expérience à Montréal.

2. Pourquoi mobiliser ?

Comme vous le savez pertinemment, en tant que groupes de défense du droit au logement, la mobilisation est au cœur de nos préoccupations. En effet, mobiliser pour les actions du FRAPRU ou de ses groupes membres revient à défendre ce droit fondamental, que le Québec et le Canada se sont engagés à protéger et garantir sur leur territoire, en ratifiant le pacte international sur les droits économiques, sociaux et culturels de l'ONU, en 1976. Non seulement mobiliser permet de rendre les problèmes de logement plus visibles et de faire entendre nos revendications, mais cela permet d'élargir notre mouvement, les solidarités, ou encore de favoriser le sentiment d'appartenance.

Le camp et la manifestation organisée dans le cadre de ce dernier servent de porte-voix et donc de moyen de pression face au gouvernement du Québec. Autrement dit, **plus nous serons nombreux et nombreuses, plus le rapport de force sera efficace et plus nous serons en capacité de faire des gains**. L'histoire démontre que c'est possible, quel que soit le temps que ça prend.

3. Comment mobiliser ?

Il n'existe pas de recette « miracle » pour réussir à mobiliser, mais si les stratégies recensées ici sont mises en pratique, la pâte a toutes les chances de lever tant pour le camp, sa manifestation, que pour nos futures actions

- Faire en sorte que ça ne coûte rien aux personnes mal-logées de participer à une action (transport, repas, gardiennage, etc.).
- Offrir un petit quelque chose : repas, boissons, billets de métro, etc.
- Impliquer les militantes et les militants dans les comités organisateurs.

Mobilisation collective

- Annoncer un événement à la fois, assez à l'avance, et en parler souvent (dans des rencontres, des réunions, etc.). C'est d'autant plus important dans le cadre du camp, en raison des vacances d'été. Il convient donc de commencer la mobilisation maintenant et de la reprendre au retour des vacances.
- Organiser des activités de mobilisation (ex. : pique-nique, 5 à 7, assemblée publique, etc.) ou prévoir des moments pour mobiliser dans les activités régulières (ex. AG ou ateliers).
- Faire ressortir l'importance des membres dans l'organisation.
- Tenir un babillard de mobilisation (mais éviter d'y mettre trop d'informations).
- Publier un bulletin ou un journal annonçant les activités à venir.

Mobilisation des alliés

- Distribuer des affiches et des tracts dans les groupes communautaires.
- Faire des alliances avec d'autres groupes locaux ou régionaux, les inviter à se mobiliser.

Mobilisation publique

- Être bien enraciné dans la réalité de son coin (quartier, ville, etc.).
- Faire de l'affichage dans sa localité, notamment dans les commerces.
- Distribuer des tracts dans des lieux publics (ex. : métro, parc, épicerie, etc.).
- Partager l'évènement et inviter à partager sur les réseaux sociaux.
- Organiser une caravane de 4-5 voitures qui circulent dans le quartier, le secteur desservi par le groupe et annoncer l'action avec des flûtes et/ou des mégaphones.
- Annoncer l'action dans des émissions de radio locales.

c. Arguments les plus convaincants pour mobiliser

Pour mobiliser, il faut croire nous-mêmes en notre capacité de faire des gains, être porteurs et porteuses d'espoir, enthousiastes, tout en s'adaptant aux personnes mobilisées.

Il convient de :

- Vulgariser l'information transmise, afin qu'elle soit accessible à tout.es.
- Être porteurs et porteuses d'espoir, démontrer que les gains sont possibles à court, moyen et long terme, même si cela prend parfois du temps :
 - Donner en exemple les batailles et les victoires antérieures ;

- Donner en exemple les projets d'habitation sociale réalisés sur le territoire.
- Rendre la lutte concrète, permettre de comprendre en quoi elle est primordiale. Pour ce faire, il est important de la rattacher au contexte :
 - Mettre en lumière les conséquences de la crise du logement et dénoncer l'attitude gouvernementale.
 - Partir de problèmes concrets, d'expériences personnelles.
 - Insister sur le caractère urgent de cette action.
 - Expliquer pourquoi le logement social est une condition nécessaire de sortie de crise :
 - alternative au marché privé ;
 - échappe à la logique du profit ;
 - répond à la capacité de payer des locataires ainsi qu'à une multitude de besoins ;
 - les personnes qui y habitent ont un droit de regard sur leurs conditions de vie, etc.
- Susciter l'enthousiasme autour du camp et de sa manifestation :
 - Rassurer sur la sécurité et l'organisation logistique ;
 - Indiquer que les enfants sont les bienvenus ;
 - Parler de la programmation : panels, activité de création, actions en tout genre, spectacle de musique, plaisir d'être ensemble, de nouer des liens, etc.
 - En plus de notre capacité à faire des gains, les camps et les manifestations sont souvent des activités appréciées par les militant.es.
- Être clair.e et rassurant.e :
 - Décrire le déroulement ;
 - Distribuer le document foires aux questions au sujet du le camp ;
 - Donner l'horaire, le lieu de rendez-vous,
 - Faire des rappels.
- Situer les luttes pour le logement social dans un contexte plus large de changements sociaux.

d. Prioriser la mobilisation

Le principal obstacle à la mobilisation revient au temps et à l'énergie qu'il faut y consacrer. Or, en pleine crise du logement, le service prend du temps. Les efforts de concertation, de recherche de financement et autre, également. Les groupes évoquent souvent leur essoufflement, débordement face à la charge de travail. Nous sommes aussi parfois (souvent) désabusé.es par les politicien.nes, etc.

Pourtant, si la situation continue d'empirer, le service aussi. Il faut traiter le mal à la racine. Si le droit au logement est garanti pour tous et toutes, les besoins seront moins grands et donc les appels de service moins nombreux.

La mobilisation doit donc être priorisée par les permanences et leurs membres, si nous souhaitons être en mesure de faire des gains. Pour ce faire, voici quelques stratégies identifiées par les groupes lors d'échanges au FRAPRU au sujet de la mobilisation :

- Réorganiser l'ensemble du travail pour faire en sorte que la mobilisation devienne une priorité.
- Orienter davantage l'accueil et le service vers les actions collectives.
- Nommer une personne de la permanence responsable de la mobilisation.
- Mettre sur pied un comité mobilisation.
- Impliquer les membres dans le travail du groupe (et ainsi libérer la permanence).
- Mettre en place un système de parrainage/marrainage des nouveaux et nouvelles membres avec certain.es plus expérimenté.es.

4. Matériel de mobilisation

Afin d'appuyer vos efforts de mobilisation pour le camp et la manifestation, plusieurs outils sont à votre disposition :

- Affiche
- Tract
- Évènement Facebook
- Bannière réseaux sociaux
- Document de type Foire aux questions
- PowerPoint et guide d'animation d'activités ou de moments de mobilisation

Conclusion

S'il n'existe pas de recette miracle pour améliorer notre capacité de mobilisation, les moyens présentés dans ce document ont été solidement éprouvés par bon nombre de groupes, depuis des décennies. Évidemment, il est toujours important de se remettre en question, de se renouveler. La mobilisation est un éternel recommencement. De tout temps, de tout changement, il y a eu des personnes qui ont travaillé d'arrache-pied pour convaincre, une personne à la fois, de la nécessité de se tenir debout. Nous sommes convaincu.es que malgré les découragements passagers, nous sommes collectivement capables de grandes choses.

Nous souhaitons ardemment que ce concentré d'expériences et de savoir-faire vous soit utile et vous inspire, sans oublier de vous amuser !